Елена Иванова

Программа наставничества по созданию франшизы

Запуск вашей франшизы "под ключ" с гарантией первых продаж

до 30 000 000 руб

в первый год работы

до 100 000 000 руб

во второй год

75 %

рентабельность

ЕЛЕНА ИВАНОВА,

эксперт во франчайзинге, основатель франшиз центров, детских садов и школ Полиглотики и образовательных центров Футуриум, управляющий партнер франчайзинговых сетей из сферы бьюти и ресторанов.

«Более 15 лет открываю филиалы по франшизе и более 8 лет помогаю предпринимателям масштабировать свой бизнес во франчайзинговую сеть. Моя сеть центров входит в списки самых выгодных франшиз по версии Forbes и РБК. Я являюсь победительницей престижного международного конкурса «Ernst & Young Предприниматель года» 2020 г.

Я знаю, как создать успешный и прибыльный бизнес, и проведу вас через самый сложный отрезок на пути к запуску франшизы вашего проекта. С моей командой мы предлагаем программу наставничества для предпринимателей, которая поможет вам запустить свою франшизу.
Мы не просто подготовим для вас франчайзинговый пакет, с которым вы как руководитель отправитесь в свободное плавание. Мы прокачаем ваши навыки, подготовим вас к продажам, запуску, внедрению технологий и открытию франчайзинговых точек».

МОЯ БИОГРАФИЯ

- В 1998 году окончила школу с углубленным изучением немецкого языка в Санкт-Петербурге.
- В 2003 году получила диплом с отличием по специальности «Лингвистика и межкультурная коммуникация».
- В 2006 году получила второе высшее образование в Хагенском университете в Германии.
- В 2011 году окончила обучение по Президентской программе подготовки управленческих кадров в Санкт-Петербургском Университете Экономики и Управления.
- В 2012 году окончила обучение по направлению «Международное экономическое право» на Юридическом факультете Гамбургского Университета (Германия).
- После окончания университета на протяжении 11 лет работала руководителем отдела развития в немецкой телекоммуникационной компании «T-Systems» в Санкт-Петербурге и во Франкфурте-на-Майне.
- Вернувшись в Санкт-Петербург в 2006 году, открыла первый филиал Полиглотики.
- Победитель «Самые быстрорастущие компании Северо-Западного региона «Деловой Петербург» 2018.
- Победитель Ernst & Young «Деловые женщины 2020».
- Победитель международного конкурса «Ernst & Young. Предприниматель года 2020» в России в номинации «Образование».
- ТОП-10 самых выгодных франшиз России Forbes с 2019 по 2025 гг. Лучшая языковая франшиза

МЫ РАБОТАЕМ ТОЛЬКО ПО АКТУАЛЬНЫМ ДЛЯ ВАС ТЕМАМ, КОТОРЫЕ ВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫБИРАЕТЕ ДЛЯ ДЕТАЛЬНОГО РАЗБОРА:

01 Аудит вашей компании на готовность к масштабированию

02 Создание уникального предложения, концепции, моделей взаимодействия

03 Тренды на рынке

04 Анализ конкурентной среды

05 Определение целевой аудитории

06 Юридическое оформление франшизы

07 Правовые аспекты (регистрация ТЗ, договор коммерческой концессии, регистрация в Роспатенте)

08 Документооборот и автоматизация операционных процессов

09 Разработка пакетов франшизы

10 Паушальный взнос и роялти

11 Ценообразование и финансовый план

12 Подготовка пакета документов и франч бука

13 Инструкции по ведению бизнеса по вашей франшизе

14 Управление удаленными филиалами и контроль качества

15 Создание внутренней команды

16 Дополнительные источники заработка

17 Маркетинговый план

18 Фирменный стиль и бренд-бук

19 Сайт, соцсети

20 Реклама и продвижение франшизы (сайт, соцсети, эффективные сервисы, конверсия, воронка продаж)

21 Продажи и отбор франчайзи

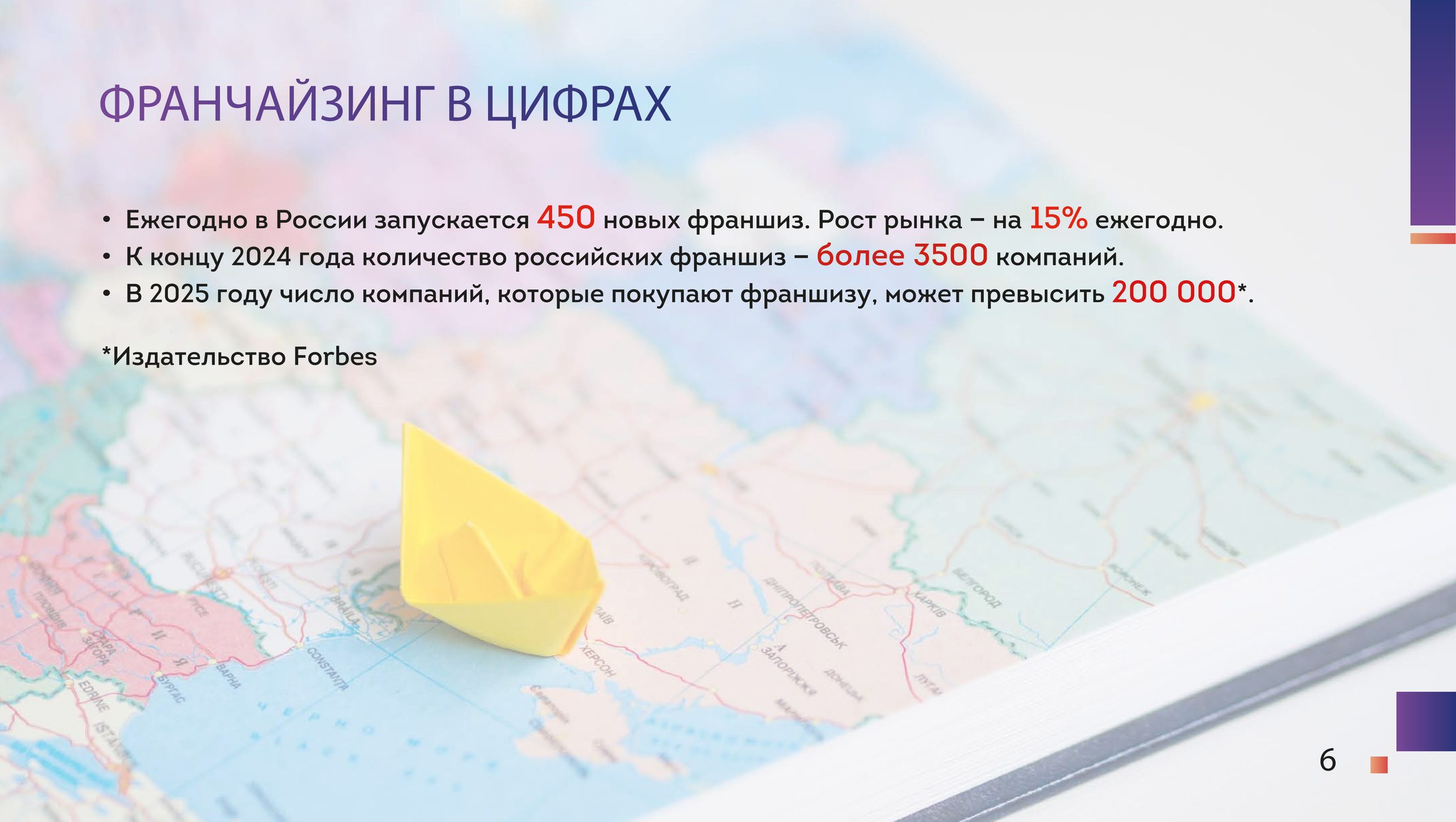
22 Сопровождение сети

23 Стратегия развития на 5 лет

ФРАНЧАЙЗИНГ В ЦИФРАХ

- Ежегодно в России запускается 450 новых франшиз. Рост рынка – на 15% ежегодно.
- К концу 2024 года количество российских франшиз – более 3500 компаний.
- В 2025 году число компаний, которые покупают франшизу, может превысить 200 000*.

*Издательство Forbes



КАКИЕ НИШИ БИЗНЕСА ПОДХОДЯТ ПОД ФРАНШИЗУ?

ТОП-10 направлений, в которых приходит больше всего заявок на покупку франшизы:

- Фастфуд, кофейни, булочные, пекарни
- Кафе
- Рестораны
- Еда на вынос, доставка еды
- Образовательный бизнес и детское развитие
- Сфера красоты и здоровья
- Розничная торговля
- IT-индустрия
- Программирование и робототехника
- Здоровье и фитнес

ИМЕННО ВАШЕЙ КОНЦЕПЦИИ НЕ ХВАТАЕТ В МИРЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО БИЗНЕСА!

ГОТОВ ЛИ ВАШ ПРОЕКТ К МАСШТАБИРОВАНИЮ?

На бесплатной установочной онлайн-сессии мы:

1. Проведем диагностику вашего бизнеса
2. Проанализируем, подходит ли ваш бизнес для франчайзинга
3. Определим основные темы, которые требуют более детальной проработки
4. Составим индивидуальный пошаговый путь подготовки вашего франчайзингового проекта
5. Сформулируем цели и стратегию

ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА “УПАКОВКА И ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ: ОТ ОДНОЙ ТОЧКИ ДО МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ”

Вы узнаете, как запустить франшизу, вывести Ваш бренд на международный уровень, получите ответы на все свои вопросы от экспертов самой успешной образовательной сети России.
Ваша **прибыль** уже в первый год работы может достичь **30 000 000 рублей**,
а во второй год **100 000 000 рублей**, при **рентабельности 75%**.
И я научу Вас, как достичь таких показателей.
Я – успешный практик, а не теоретик.

Что мы предлагаем?

- **Установочная сессия**, на которой мы определим наши цели и основные темы.
- **8 индивидуальных** онлайн-сессий с основателем сети Полиглотики и экспертами Управляющей Компании.
- Необходимые **шаблоны**.

от 2 мес

Продолжительность курса

от 480 000 руб

Стоимость

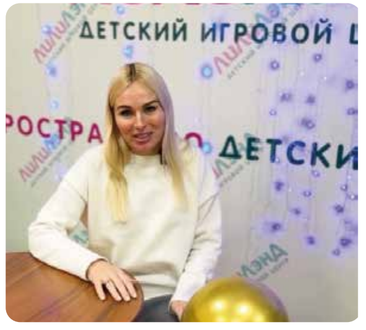
ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ

Маюми Чечина, основатель и архитектор детского архитектурного коворкинга Roomee:

«После обучения стало намного проще отличать "пустые" франшизы от качественных. Теперь, когда "глаз наметан", я знаю, как не допустить подобных ошибок при разработке своей франшизы. Я стала более компетентной в вопросах франчайзинга, поняла, почему создание франшизы требует помощи специализированной организации. Если цель – разработать франшизу высокого уровня и мощно ворваться на рынок, необходимо создать команду профессионалов».

Олеся Петросян, франшиза детских игровых центров «ЛилиЛэнд», Владивосток:

«Важно познакомиться со всеми тонкостями франчайзинга – от запуска до продвижения франшизы. Интересно работать с Еленой, очень видна ее экспертность, и с ее франшизой франшиза я также знакома. Планирую и далее сотрудничать и обращаться за консультациями. Благодаря подсказкам профессионала, считаю, смогу запустить и продвинуть свой продукт на рынке франчайзинга».



ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ

Елена Острякова, франшиза «Pizzaman. Eat me», Пермь:

«Знакомство с Еленой Ивановой у нас проходило на онлайн-встрече, также была переписка по учебным вопросам в чате. Свой проект Елена помогла подготовить хорошо, мы практически вышли «на финишную прямую». Уже поступают заявки от потенциальных партнеров, сеть готова к дальнейшему качественному расширению».

Инна Кудряшова, франшиза «Скоро Пицца», Лиски:

«На персональных онлайн-сессиях с Еленой Ивановой обсуждали мой проект. Прописывали то, что в нашей действующей компании и так хорошо функционирует. Множество процессов у нас уже описаны, это было взято за основу. Особое внимание уделили обучению франчайзи, подробно расписали нашу систему поддержки, наши «якоря» компании. Будем развиваться и как франчайзер, будем развивать своих партнеров. Активно уделяем внимание направлению контроля качества по системе тайных покупателей, проводим выездные проверки нашими сотрудниками».

МЫ НАУЧИМ ВАС МАСШТАБИРОВАТЬ БИЗНЕС, СОЗДАВ СИЛЬНУЮ ФРАНШИЗУ!

+7 (812) 775-14-06

https://franchisehub.ru