



Обучение проводит руководитель отдела маркетинга и рекламы Ирина Калиниченко

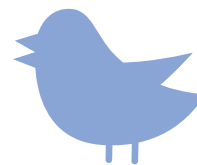
1. Способы привлечения клиентов

- Основные понятия
- Механизмы привлечения клиентов онлайн
 - Сайт
 - Отзывы
 - Каталоги
 - Форумы
 - СМИ
 - Социальные сети
 - Партизанский маркетинг

2. Интернет маркетинг

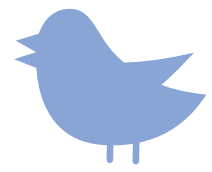
- Привлечение клиентов при помощи своего сайта
 - Наполнение сайта
 - Актуальность информации
 - Размещение новостей
 - Размещение информации о педагогах
 - Интеграция сайта с CRM системой
 - Заявки с сайта
 - Чат на сайте
- Ведение социальных сетей
 - Таргетированная реклама
 - VK
 - TikTok





- **Справочники и каталоги**
 - *Яндекс-карты*
 - *Гугл-карты*
 - *2gis.ru*
 - *zoop.ru*
 - *Работа с отзывами и оценками*
 - *Платные каталоги*
 - *Платная реклама в каталогах*
- **Форумы и отзывы**
 - *Публикация отзывов от реальных клиентов*
 - *Негативные отзывы и репутация центра*
 - *Рекомендации*
 - *Общение и реклама на форумах*
- **Мессенджеры, рассылки, смс**
 - *Работа с Telegram*
 - *Чаты в мессенджерах*
- **Онлайн-СМИ**
 - *Контент-маркетинг*
 - *Локальные площадки*
 - *Федеральные площадки*
 - *Рейтинги, рассылки, репортажи, интервью, фото-истории*
- **Контекстная реклама**
 - *Yandex*
 - *Google*





3. Маркетинговая аналитика

- Основные понятия
- Рекламный бюджет
- Расчет стоимости лида/клиента
- Средний сек
- Юнит экономика
- KPI рекламной компании
- Метрики эффективности
- Конверсионный путь клиента
- Воронка продаж
- Оценка результатов
- Масштабирование рекламной кампании

4. CRM система

- Учет клиентов
- Личный кабинет клиента
- Показатели и их контроль
- Функционал
- Панель управления
- Распределение каналов продаж и учет
- Абонементы
- Платежи, списания, статусы
- Учебная сетка
- Расписание
- Новости филиала
- Уровни доступа
 - *Office Owner*
 - *Office Admin*
 - *Teacher*

