



Работа с родителями

1. Работа с родителями до начала обучения ребёнка

- Цели работы с родителями
- Каналы влияния до прямого контакта

2. Сервис в качестве способа привлечения и удержания клиентов

- Что такое сервис в детском центре?
- Плюсы качественного сервиса
- Как повысить качество сервиса?

3. Основные инструменты привлечения клиентов

- Работа с родителями в вашей локации
- Интернет-каналы
- Работа с детскими садами и школами
- Мероприятия, партнерство, кросс-маркетинг



4. Сотрудники, которые работают с родителями

- Педагог
- Методист
- Администратор
- Директор, руководитель

5. Родительские собрания - ключевой способ взаимодействия с родителями

- Цели родительского собрания
- Как собрать родителей?
- Сегментирование клиентов
- Важные нюансы проведения собрания для родителей

6. Программа лояльности

- Цели программы лояльности
- Правила построения программы лояльности
- Варианты программ лояльности для разных категорий клиентов
- Мероприятия, партнерство, кросс-маркетинг

7. Полезные вебинары по теме